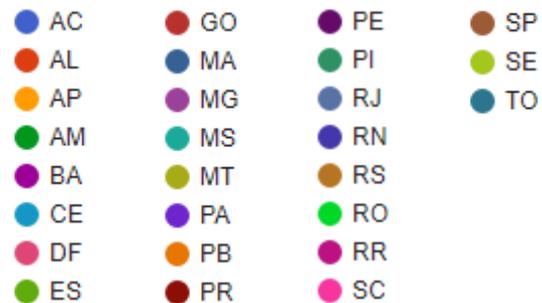
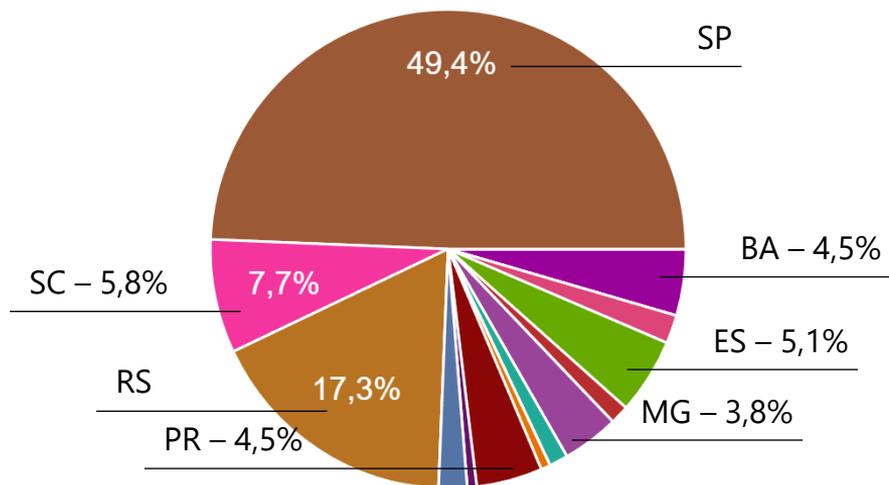


# Levantamento | Impacto das Eleições 2024 na Indústria Gráfica

Sondagem realizada no período de 19 a 23 de setembro de  
2024 pela ABIGRAF – Associação Brasileira da Indústria Gráfica

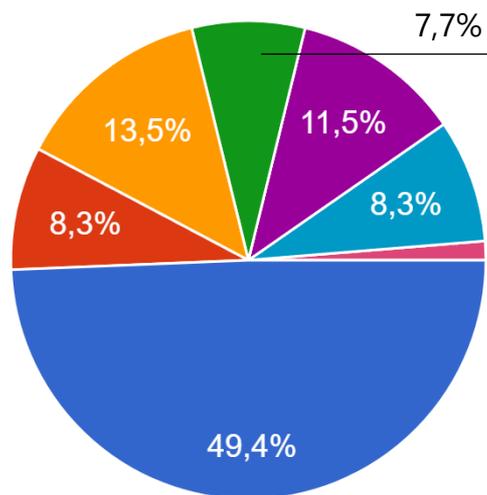


# Em qual estado está localizada a sua gráfica?



Perfil da sua gráfica

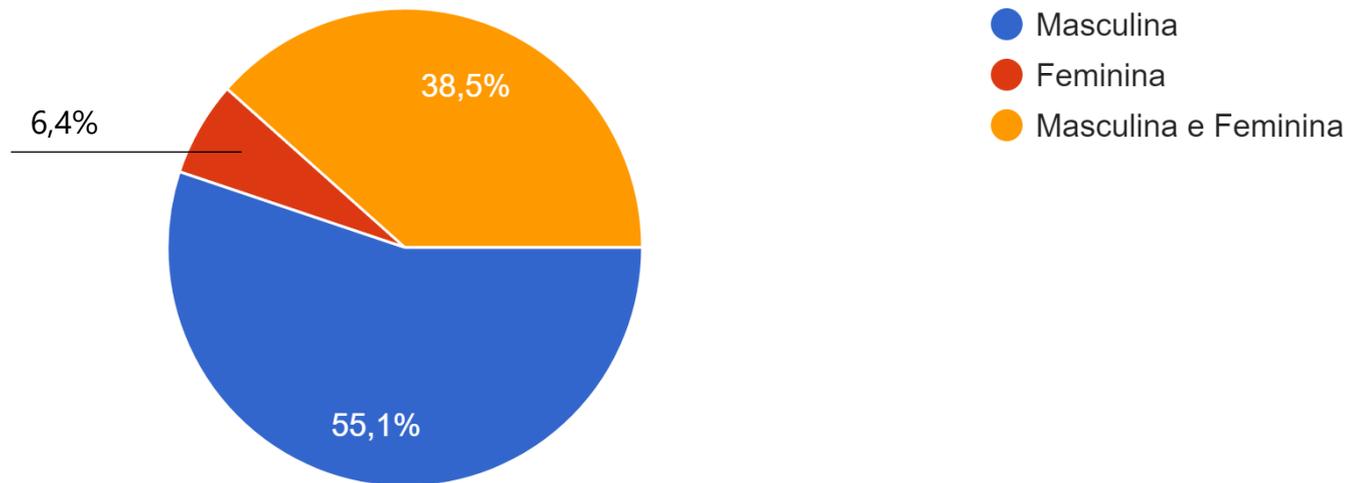
# Quantos habitantes têm a cidade em que está localizada sua gráfica?



- Mais de 1 milhão
- Entre 1 milhão e 500 mil
- Entre 500 mil e 200 mil
- Entre 200 mil e 100 mil
- Entre 100 mil e 50 mil
- Menos de 50 mil
- Não tenho essa informação

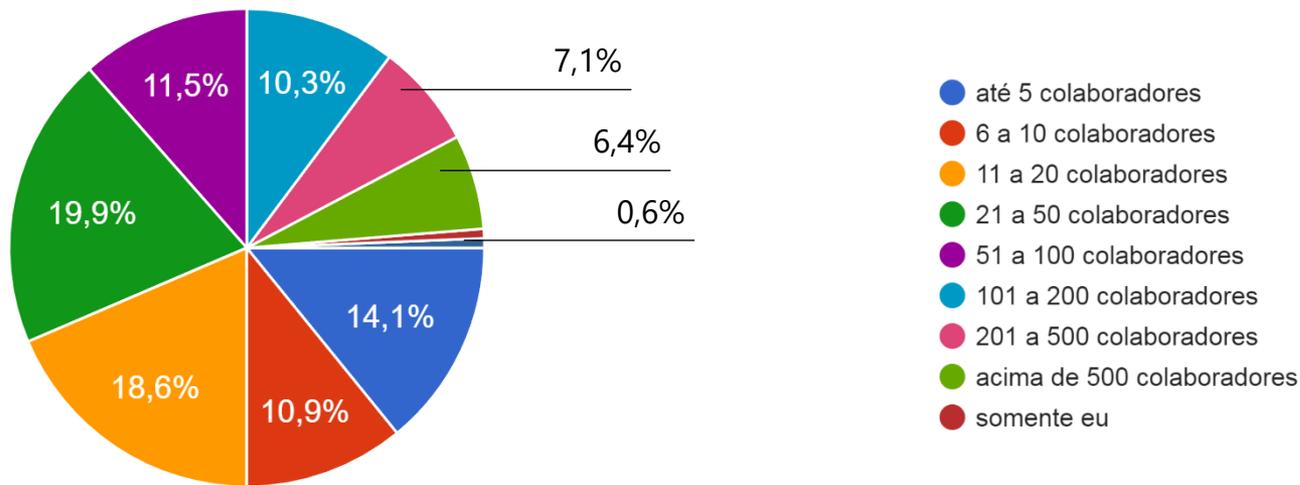
Perfil da sua gráfica

# A direção (sócios) da sua empresa é predominantemente



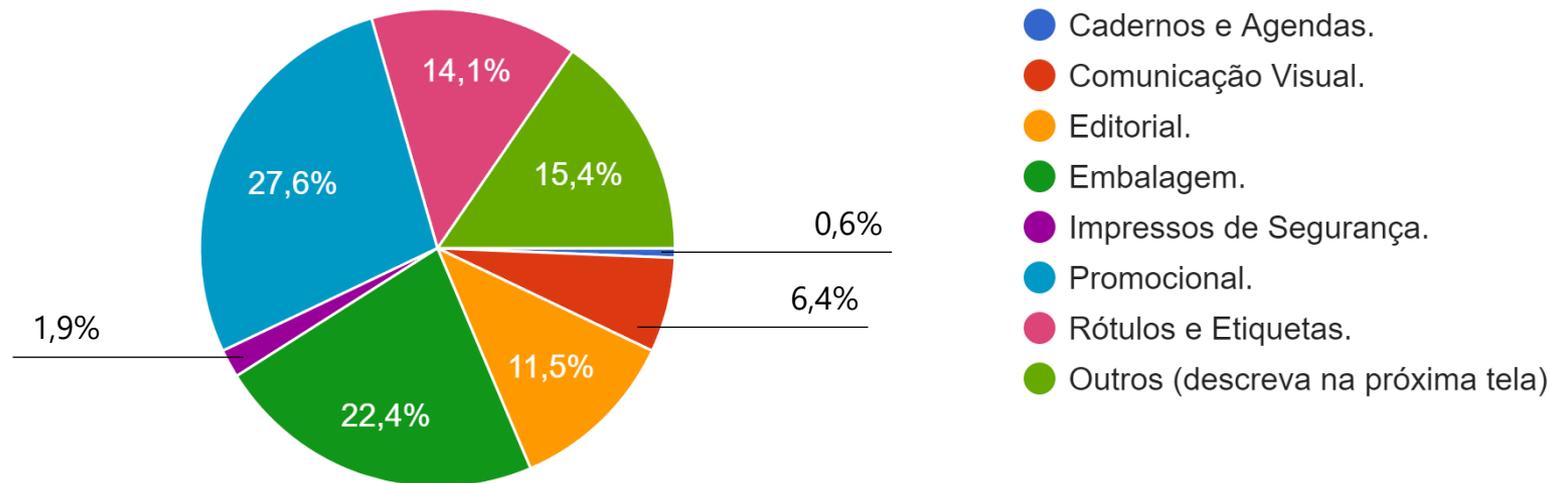
Perfil da sua gráfica

# Quantos funcionários sua empresa possui. (Considerar todos os regimes de contratação)



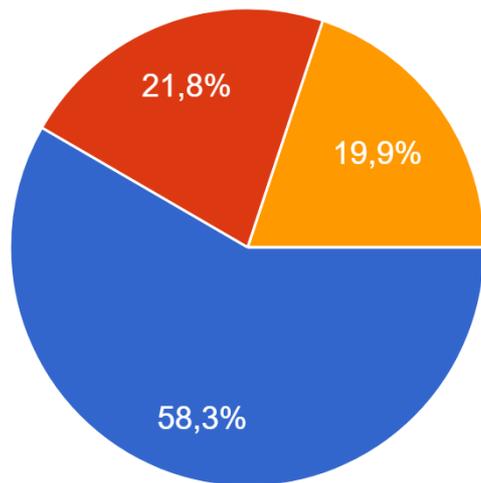
Perfil da sua gráfica

# Qual é o seu segmento de atuação?



Perfil da sua gráfica

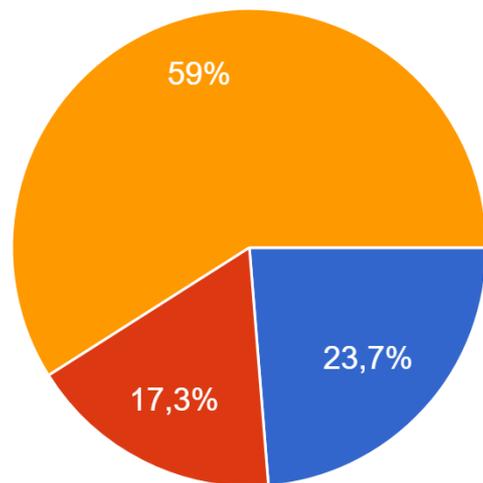
# Como está se comportando sua capacidade instalada, durante esse ano de 2024?



- Estamos com máquinas ociosas, podemos aumentar a produção.
- Estamos produzindo na capacidade máxima.
- Precisamos investir em breve em novos equipamentos, para aumentar nossa capacidade.

Produção da sua gráfica – Períodos normais

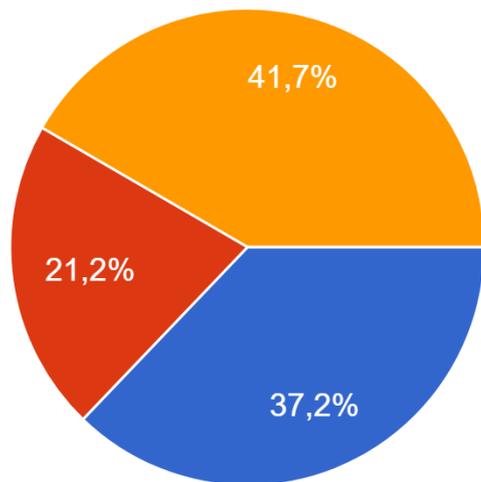
# Você terceiriza impressão com outras gráficas?



- Sim, pontualmente.
- Sim, frequentemente.
- Não terceirizamos.

Produção da sua gráfica – Períodos normais

# Com as eleições de 2024, sua gráfica está imprimindo materiais de campanhas políticas?

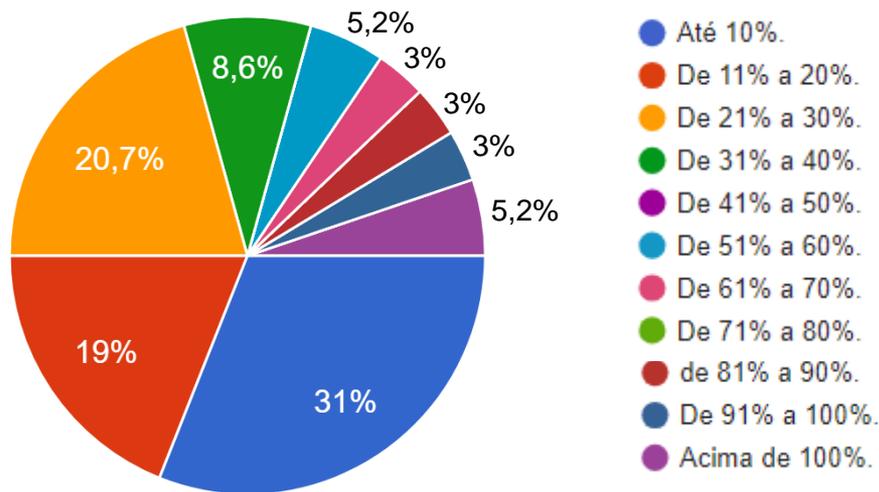


- Sim.
- Não, pois não tivemos procura.
- Não trabalhamos com esse tipo de material.

**Nota:** 37,2% das empresas que responderam estão imprimindo campanhas políticas, 21,2% poderiam imprimir, mas não receberam pedidos e 41,7% das empresas que responderam não imprimem esse tipo de material.

Impacto das eleições no seu negócio

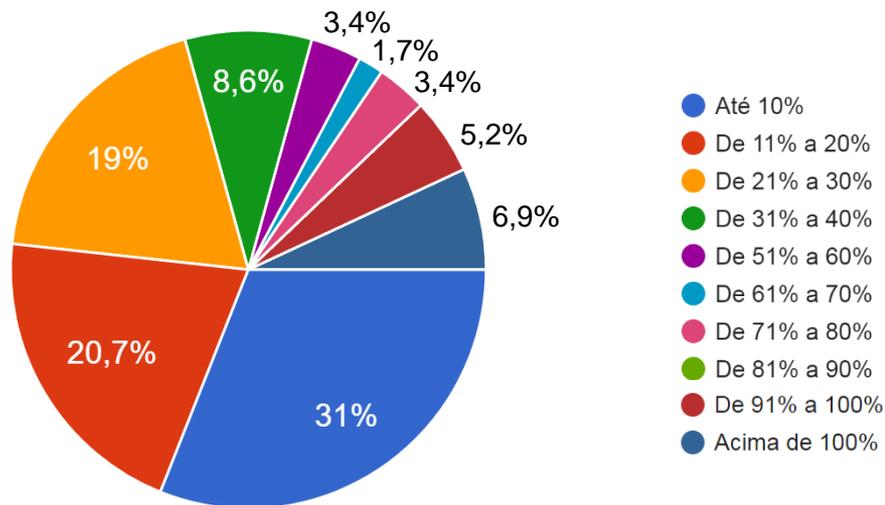
# Qual o impacto dos impressos eleitorais no aumento do seu faturamento? (Média mensal, se comparado com um mês de faturamento normal).



**Nota:** Quanto a empresa faturou em média a mais nos meses que imprimiu materiais de campanha eleitoral, quando comparado com a média anterior sem esses pedidos. **50%** responderam até 20% a mais, **20,7%** cresceram entre 21% e 30% e **8,6%** aumentaram em mais de 30% suas receitas.

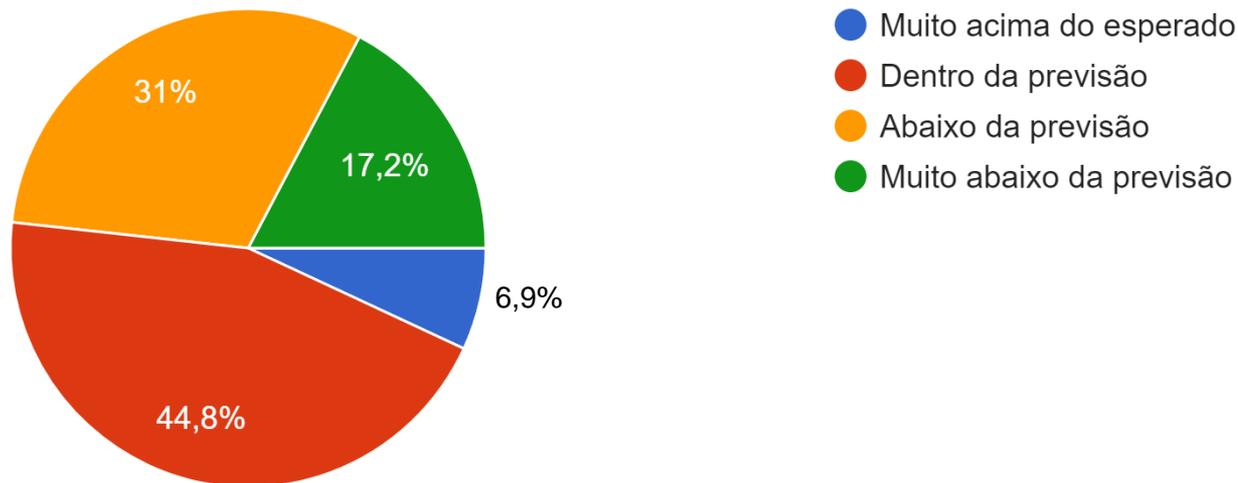
Impacto das eleições

# Qual o impacto dos materiais eleitorais no aumento de seu volume de produção de impressos? (Média mensal, se comparado com um mês normal).



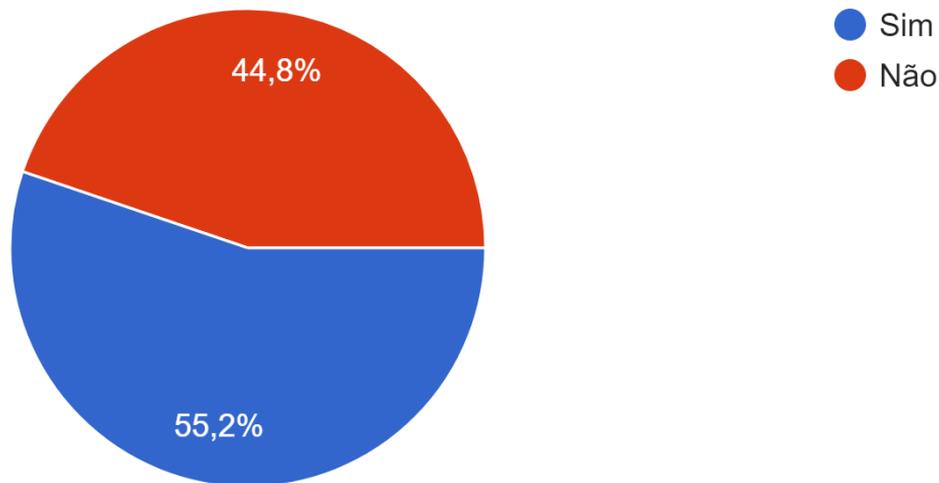
Impacto das eleições

# Suas expectativas de aumento de produção e faturamento com as eleições foram:



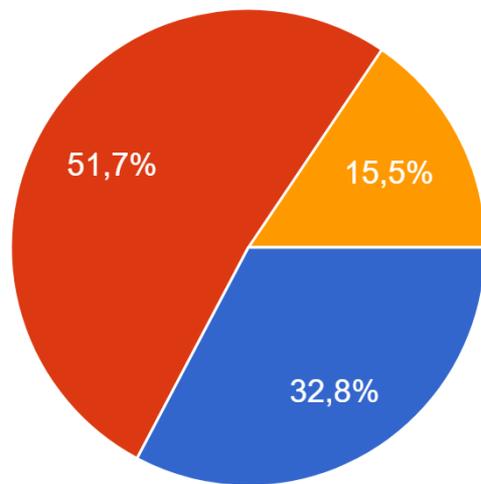
Impacto das eleições

# Você notou algum tipo de preferência dos candidatos por mídias digitais no lugar dos impressos tradicionais?



Impacto das eleições

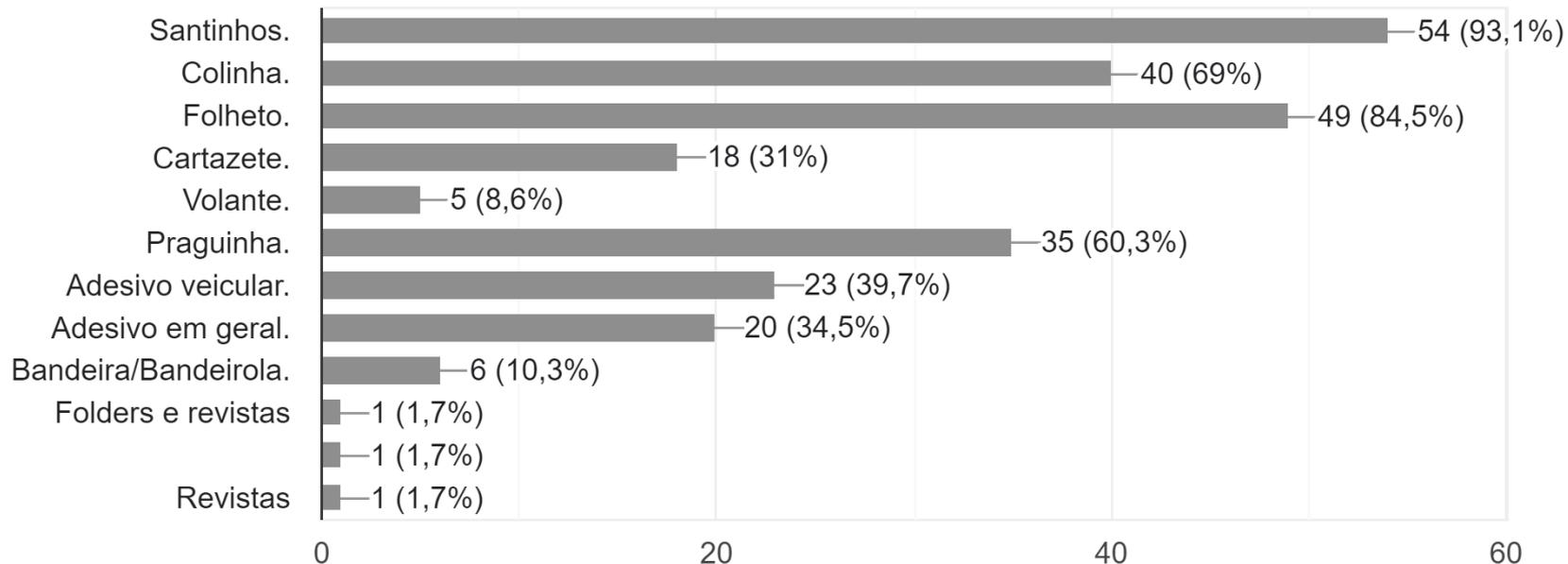
# Em sua opinião, os materiais impressos de campanha eleitoral:



- São mais confiáveis do que as mídias digitais
- São igualmente importantes em relação às propagandas digitais
- Serão substituídos pelas propagandas digitais em curto prazo

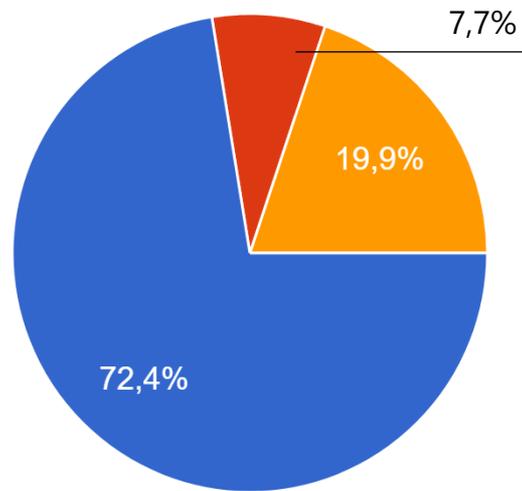
Impacto das eleições

# Qual tipo de material você está imprimindo para a campanha política?



Impacto das eleições

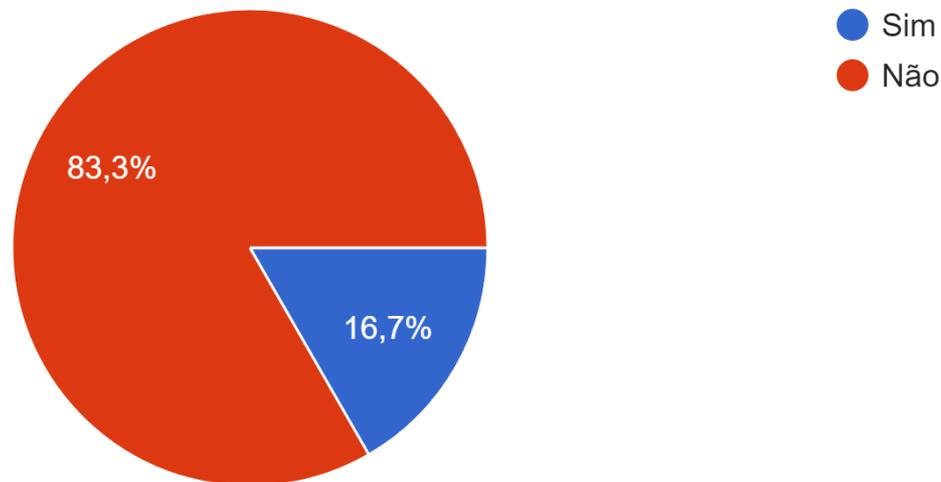
# Em relação a mão de obra, sem considerar ainda o período eleitoral, qual foi o comportamento da sua empresa em 2024?



- Mantive meu quadro de colaboradores estável.
- Demiti
- Contratei

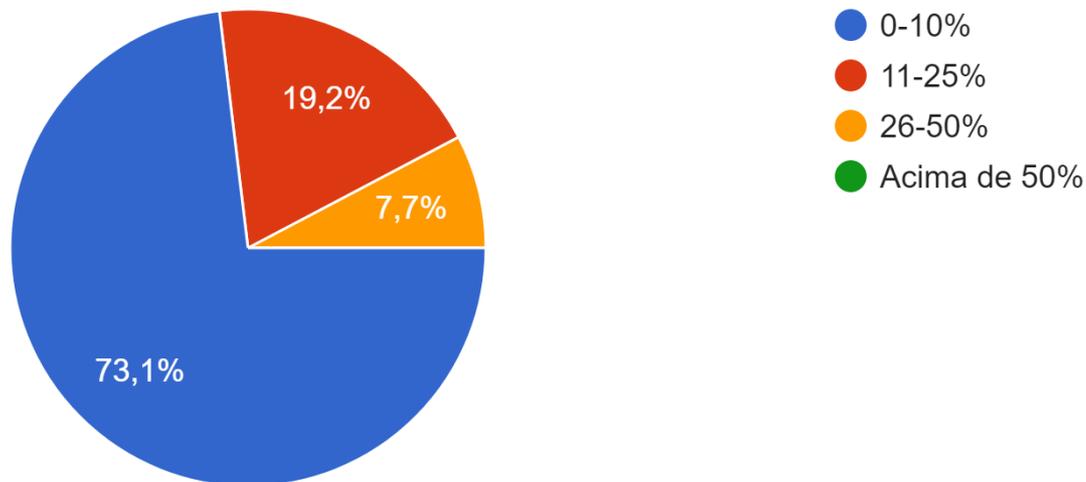
Equipe de trabalho

# Durante o período eleitoral, sua empresa observou um aumento na demanda que justificasse a contratação de colaboradores temporários?



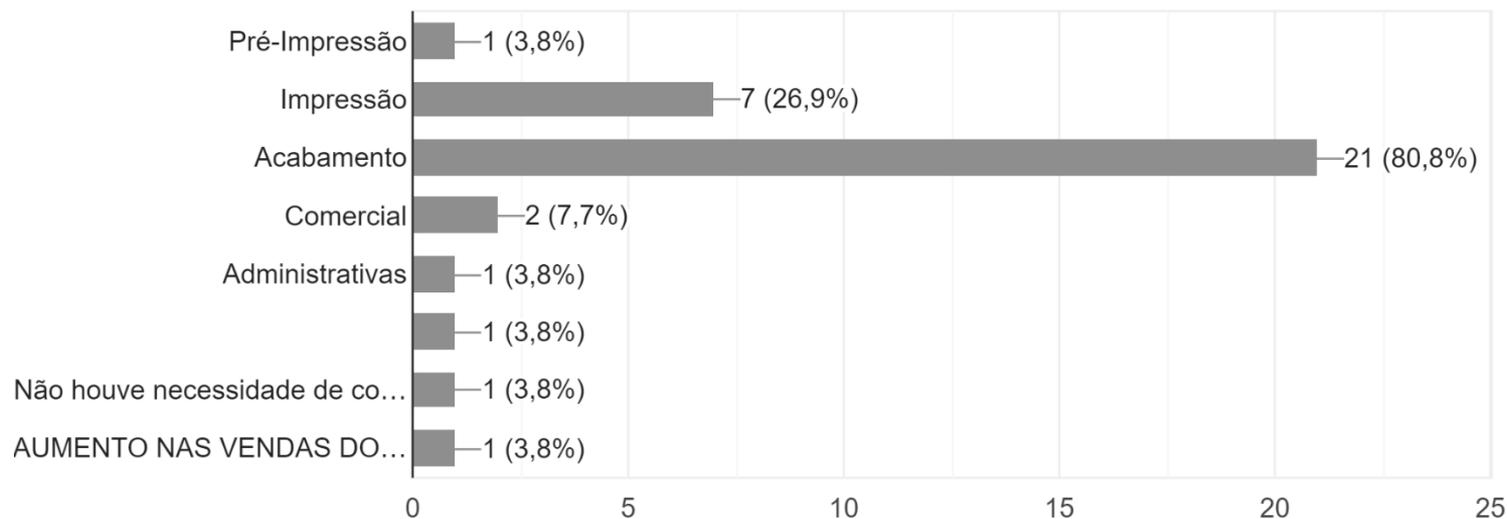
Equipe de trabalho

# Qual foi o percentual de aumento no número de colaboradores temporários contratados durante o período eleitoral em comparação com outros períodos do ano?



Equipe de trabalho

# Em quais áreas de sua empresa houve o maior aumento na contratação de colaboradores temporários durante o período eleitoral? (Você pode selecionar mais de uma opção)



Equipe de trabalho

**Juntos somos mais fortes!**  
**[www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br)**

